



LIV Market



Problema

La digitalización hace que comprar sea mucho más que simplemente ir a una tienda. Las niñas de Madrid buscan comunidad, networking y actividades sostenibles.

74% de consumidores 'Millenials' y 'Gen Z'

dicen que la sostenibilidad es una consideración clave a la hora de comprar moda

Solución

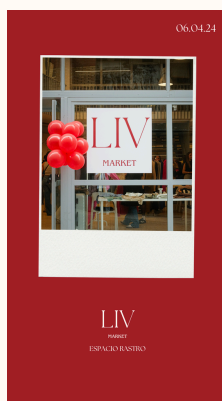
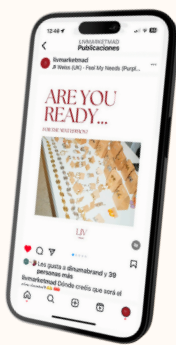
LIV Market ofrece una plataforma para una conexión dinámica y sostenible entre marcas emergentes de moda, pioneros del branding gastronómico, vendedores de segunda mano y fashionistas,

 eventos

 e-commerce



Sostenibilidad. Comunidad. Moda.



EQUIPO

Javier Álvarez
Marketing Manager

Ana Medina
Event Manager

Luis Hayden
CFO

Cristina Suevos
Project Manager

Liv Hayden
Founder & CEO



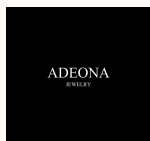
Nuestro Market - 06.04

480+ vendedoras
en nuestra base de datos

450+ shoppers
asistieron al evento

243k impresiones
reach en redes sociales

COLABORADORES ANTERIORES



KOÀ LA KOÀ

DECARO



PARTICIPA! 23.11.2024 - BARRIO DE SALAMANCA

Calle de Montesa 39



215 m2 de LIV Market.

en el mejor barrio de Madrid.

CONTÁCTANOS

liv@livmarketmadrid.com
+34669630245

 @LIVMARKETMAD
 @LIV.MARKET

LIV
MARKET

Funcionamiento



Customer Journey

1. **Adquiere** entrada en Ticket Tailor, escoge exclusividad de entrada. (VIP o Shopper)
2. **Accede** al Market y recibe un welcome pack que incluye tus productos y samplings.
3. **Participa** en Sorteos y disfruta de la oferta LIV Market

Valor Ofrecido

En nuestro Market, creamos una experiencia única y cuidadosamente seleccionada tanto para compradores como para vendedoras. **Nos encargamos de revisar y seleccionar todas las prendas**, asegurando que cada artículo cumpla con nuestros altos estándares de calidad y estilo.

Las vendedoras nos entregan sus piezas, y nosotros gestionamos todo el proceso de venta, desde la curaduría hasta la exhibición en un espacio cuidado y organizado. Esto no solo les ahorra tiempo y esfuerzo, sino que también garantiza que sus prendas estén presentadas de manera profesional, maximizando sus oportunidades de venta.

Los asistentes adquieren su entrada, que les da acceso a una experiencia exclusiva con samplings de marcas colaboradoras. Una vez dentro, explorarán una cuidada selección de prendas de segunda mano, colecciones de marcas emergentes y participarán en actividades proporcionadas por **vosotros, los partners**.

Al patrocinar este evento, tu marca no solo se alinea con la moda sostenible, sino que también llega directamente a una audiencia comprometida y entusiasta con poder adquisitivo, creando conexiones valiosas con los consumidores. ¡Únete a LIV Market!

Precios



GOLD
200€
+ IVA

9 plazas

- **Stand en segunda linea**
- Logo mencionado en materiales promocionales
- Publicación en redes sociales junto con otros partners 'Gold'
 - Colaboración de post
- Mención en newsletter junto con otros partners 'Gold'



PLATINUM
500€
+ IVA

6 plazas

- Logo destacado en materiales promocionales.
- Publicación en redes sociales dedicada.
 - **Colaboración de video con equipo profesional - presentación de colección/marca**
 - Publicación **recurrente** en redes sociales y newsletter. (base de datos de 500+ niñas)
- Stand en el evento en primera linea
- **Inclusión de productos/promos en welcome-pack VIP**
- Incluidos en dos publicaciones publicitarias dirigidas a nuestro público específico y segmentado.
- Oportunidad de co-patrocinar actividades clave del evento.
- Oportunidad de sorteo en el market

23.11
Espacio Montesa

